

# Bocconi

## FRAMEWORK DI RICERCA E INDICATORI

Osservatorio Masan

**Francesco Longo**

26 ottobre 2017

# Motivazioni

- fattori abilitanti e i fattori critici di successo
- i driver della centralizzazione
- i motivi di resistenza da parte dei soggetti “obbligati”

Il framework di analisi si propone di **colmare i gap conoscitivi** attraverso:

- la definizione di indicatori
- la raccolta sistematica di dati
- la costruzione di serie storiche

# Il framework

## LIVELLO DI OSSERVAZIONE

la Regione, intesa come sistema unitario e coordinato di governo delle istituzioni sanitarie territoriali

## OGGETTO DELL'OSSERVAZIONE

centrali di committenza / stazione uniche appaltanti che effettuano acquisti in sanità  
le centrali non sono il fine dell'analisi, ma il mezzo per comprendere quali sono gli impatti delle politiche sui SSR e sul

mercato

**B**

Università  
Bocconi

CERGAS

Centro di ricerche sulla Gestione  
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

## DIMENSIONI

il framework si compone di quattro dimensioni

la relazione tra dimensioni non è meccanica e automatica, ma mediata dai contesti regionali di riferimento

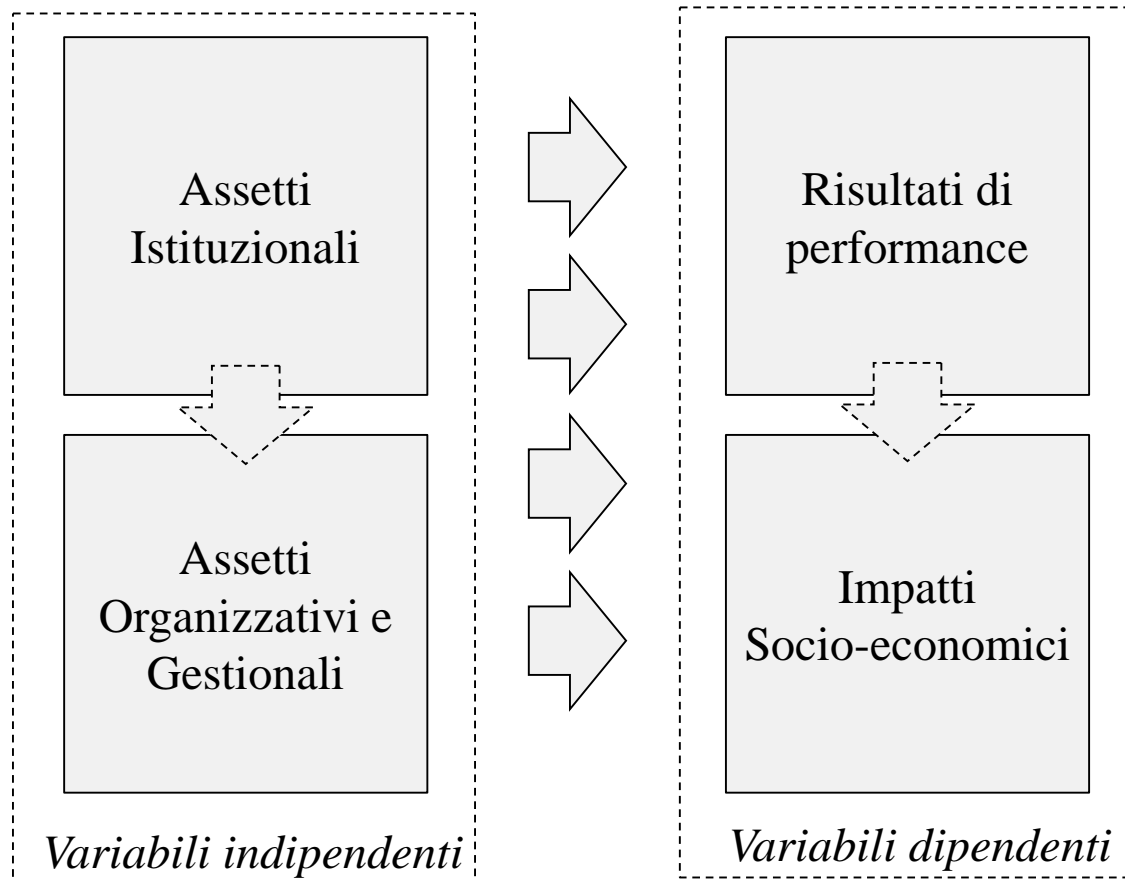
## VARIABILI e INDICATORI

ogni dimensione si compone di più variabili e indicatori

il numero delle variabili è definito per garantire un rapporto equilibrato tra esigenze di sinteticità e organicità dell'analisi

attualmente definiti 91 indicatori

# Dimensioni\*



# Dimensioni e variabili\*

<p style="text-align: center;"><b>ASSETTI ISTITUZIONALI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assetto giuridico</li> <li>2. Estensione dell'ambito di intervento della centrale (istituzionale, funzionale, merceologico, geografico)</li> <li>3. Risorse disponibili (umane ed economiche)</li> <li>4. Modalità di coordinamento inter istituzionale</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>RISULTATI DI PERFORMANCE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incidenza delle attività centralizzate sul totale delle attività</li> <li>2. Razionalizzazione del portfolio prodotti e fornitori</li> <li>3. Risparmi economici</li> <li>4. Concorrenzialità delle gare</li> <li>5. Continuità nella fornitura</li> <li>6. Qualità delle forniture</li> <li>7. Ricorsi</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>ASSETTI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Processo di acquisto: modalità di gestione delle attività di programmazione, analisi del fabbisogno, istruttoria, selezione del fornitore, valutazione del fornitore</li> <li>2. Strategia di gara: in termini di durata, numero di lotti, valore medio, elemento qualitativo dell'offerta</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accesso al mercato da parte delle PMI, imprese locali, nazionali e estere</li> <li>2. Contendibilità del mercato, ricambio dei fornitori</li> <li>3. Aggregazione del mercato</li> </ol>

# Metodi ricerca



Analisi desk dati e informazioni contenuti siti internet / portali trasparenza delle centrali



Survey presso centrali associate e sponsor



Analisi desk dati contenuti in altri database pubblici (es. portale trasparenza)



Casi studio



Focus group

**Prof. Francesco Longo**

*Responsabile scientifico Osservatorio MASAN*

*CERGAS – SDA Bocconi*

francesco.longo@unibocconi.it

**THANKS.**

**B**

Università  
Bocconi

CERGAS  
Centro di ricerche sulla Gestione  
dell'Assistenza Sanitaria e Sociale

Università Commerciale Luigi Bocconi

Via Röntgen 1 | 20136 Milano – Italia |

Tel +39 02 5836.2597 | [www.cergas.unibocconi.it](http://www.cergas.unibocconi.it)

**SDA Bocconi**  
School of Management