



Università Commerciale
Luigi Bocconi

CERGAS
Centre for Research on Health
and Social Care Management

BocconiALUMNI
ASSOCIATION

SDA Bocconi
School of Management



CONVEGNO OASI 2016

Italy, a Healthy Investment

Offrire formazione clinica e manageriale nel mercato globale

Mario Del Vecchio
Università di Firenze e SDA Bocconi
Lorenzo Fenech
CERGAS e SDA Bocconi

In collaborazione con:



Bristol-Myers Squibb

Milano, 14.11.2016



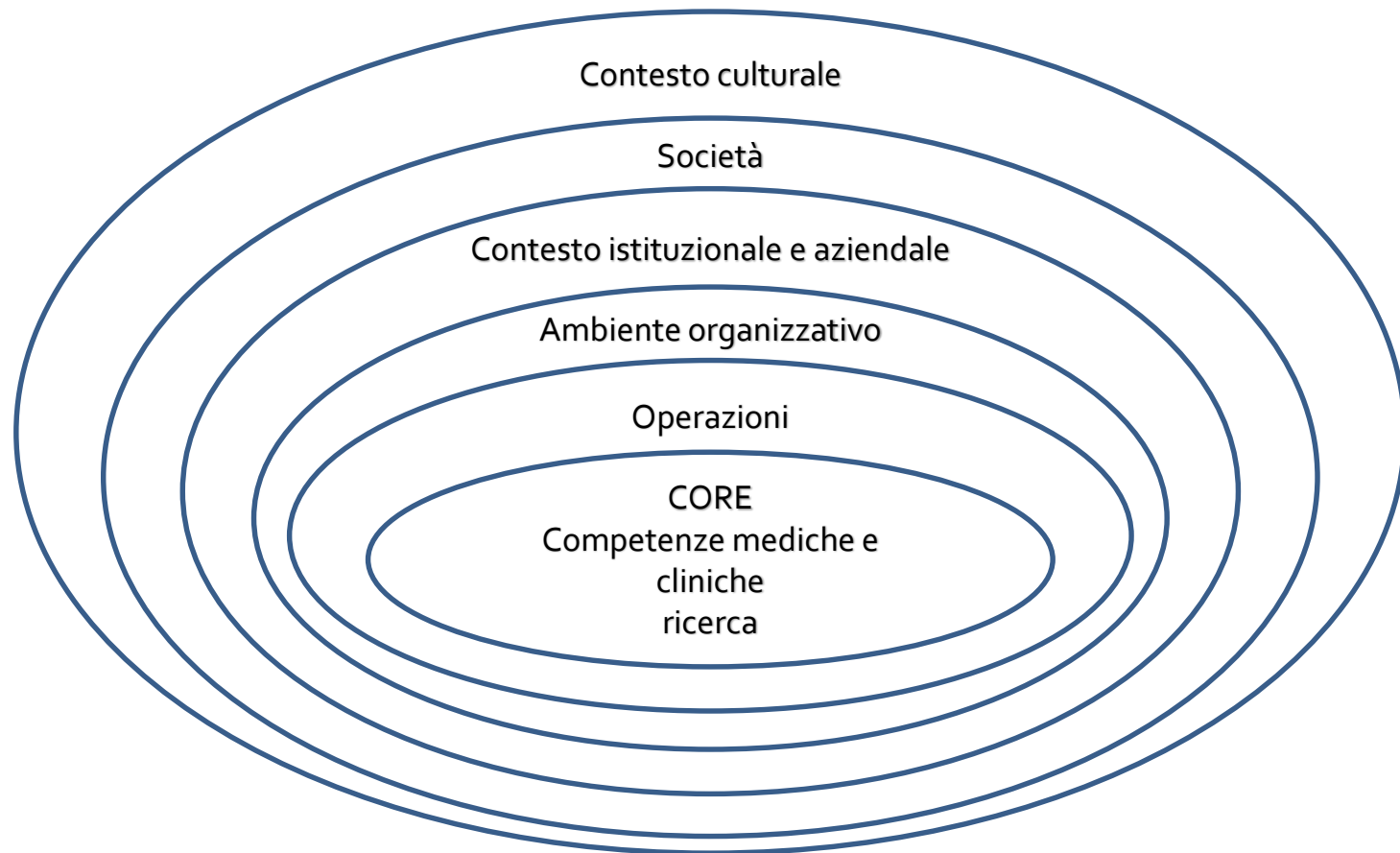
Il trasferimento di conoscenze: quali, a chi

	MEDICO/SANITARIA	MANAGERIALE
Adulti (Present oriented) Applicata	Corsi specifici ricerca	Executive master
Giovani (Future oriented) Teorie, apprendere ad apprendere	Corsi di laurea M&C, professioni sanitarie	Master corsi universitari





Trasferibilità delle conoscenze e apertura potenziale dei mercati





Le fonti del vantaggio competitivo nel mercato della formazione

- Funzionamento della filiera sanitaria (ricerca, sistema sanitario, aziende sanitarie, imprese del settore)
- Teorie e conoscenze
- Qualità dei docenti/ricercatori
- Funzionamento delle istituzioni chiamate a trasmettere la conoscenza
- Reputazione e attrattività del Paese (anche in termini di mercato del lavoro)



Posizionamento del sistema paese

- Funzionamento della filiera sanitaria (ricerca, sistema sanitario, aziende sanitarie)
Ottima su ricerca e sistema, buona su aziende
- Teorie e conoscenze
Ottima su medica, buona su management (da valorizzare)
- Qualità dei docenti/ricerca
Ottima, dispersa
- Funzionamento delle istituzioni chiamate a trasmettere la conoscenza
Frammentate, deficit infrastrutturale, poco orientate, alcune "isole"
- Reputazione e attrattività del Paese (anche in termini di mercato del lavoro)
Sottovalutato, mercato lavoro difficile, attrattività del paese buona

La situazione attuale

■ Filiera medica

- 4% di studenti stranieri
- Origine prevalente Paesi di emigrazione (Israele caso a parte)
- Recente diffusione di corsi in lingua inglese (isomorfismo)
- Difficoltà strutturali

■ Filiera manageriale

- Dati frammentari (segmentazione per origine più rilevante)
- Iniziative isolate di successo sui giovani
- Crescente interesse su corsi executive internazionali





Aree di intervento

- Istituzioni
 - Chiarimento strategico (perché) e incentivi (obiettivi/misurazione)
 - Favorire iniziative congiunte (non disperdere gli sforzi)
 - Valorizzare l'internazionalizzazione della ricerca

- Attrattività del Paese
 - Valorizzare il sistema e i suoi risultati
 - Supportare sforzi di comunicazione mirati (su sanità verso aree geografiche specifiche) e coordinati tra istituzioni



Posizionamenti e problemi specifici

	Medico-sanitaria	Manageriale
Caratteristiche intrinseche		
Trasferibilità delle conoscenze	++	- / +
Il mercato internazionale		
Intensità della competizione internazionale	++	- / +
Intensità dei vincoli		
Problemi politici e normativi	+++	+
Problemi logistici	+	+





Posizionamenti e problemi specifici

	MEDICO/SANITARIA	MANAGERIALE
Adulti (Present oriented) Applicata	Potenzialità buone poche limitazioni	Potenzialità limitate da differenze nei sistemi
Giovani (Future oriented) Teorie, apprendere ad apprendere	Vincoli strutturali, necessità di riflessione di sistema (a parte le università private)	Buone potenzialità, mercato molto competitivo





Alcune proposte

- Piano condiviso per stimolare l'internazionalizzazione del sistema formativo
- Maggiore riconoscimento per "internazionalizzazione selettiva" nei parametri pubblici
- Promozione coordinata del Sistema Italia nei mercati di interesse
- Coinvolgimento dei governi metropolitani
- Finanziare meglio i programmi congiunti





Università Commerciale
Luigi Bocconi

CERGAS
Centre for Research on Health
and Social Care Management

BocconiALUMNI
ASSOCIATION

SDA Bocconi
School of Management

GRAZIE
mario.delvecchio@unibocconi.it

